**E-COMMERCE GAÚCHO QUER GARANTIR SEU LUGAR ENTRE OS MAIORES DO SETOR NO BRASIL**

**WebContinental renova site com linguagem “mobile first” para sustentar e fomentar crescimento projetado para o 2º semestre de 2021 em 120% em relação ao mesmo período do ano passado. Para o próximo ano, a empresa já prevê bater o R$ 1,5 bilhão.**

**A WebContinental, empresa de e-commerce do Grupo Infoar, trabalha para disponibilizar uma experiência cada vez mais positiva para seus clientes e sellers. Por isso, a empresa coloca no ar uma vivência nova em canal de e-commerce. O novo site da WebContinental baseia-se na linguagem mobile first, focada em entregar uma experiência encantadora para os consumidores, via mobile ou desktop. Contudo, essa é só umas ações da empresa que soube surfar a onda da entrada definitiva do e-commerce na vida dos brasileiros com a pandemia. No primeiro semestre de 2021, a WebContinental alcançou um crescimento de 85% em relação ao mesmo período do ano passado – foram 80 mil transações e mais de 400 mil clientes atendidos nos primeiros seis meses de 2021.**

**“O objetivo da nova versão mobile é unir consumidores e sellers da WebContinental Marketplace em uma experiência de compra mais fluída, rápida e de fácil navegabilidade, para que o cliente possa encontrar, de forma mais assertiva, o que busca”, explica Diego Calabria, Diretor de Negócios da WebContinental. “Queremos possibilitar o encontro do desejo de consumo com a oferta ideal, para que todos possam fazer a sua melhor escolha.”**

**Projeção de faturamento para 2021: 1,5 bilhão de reais**

**E a WebContinental quer mais. A projeção é fechar 2021 atendendo a mais de 1 milhão de clientes – e o novo site mobile deve colaborar com 120% do crescimento no faturamento total da empresa. Para 2021, o número projetado de faturamento alcança o R$ 1,5 bilhão. “A mudança no site desencadeia mais investimentos em outras áreas da empresa. Queremos qualificar a distribuição em rapidez e capilaridade. O próximo passo é utilizar a Inteligência Artificial para agir de forma cada vez mais preditiva.”**

**WebContinental Marketplace**

**Para a WebContinental Marketplace, a projeção de faturamento é de 153% em relação ao ano passado. “Trabalhamos para inserir empresas de menor porte na venda online, que antes era um bicho de sete cabeças para muitos pequenos empresários. Assim também conseguimos auxiliar na digitalização do varejo brasileiro e no aumento de geração de empregos.”**

**A WebContinental**

**Com 14 anos de história e 100% digital, a WebContinental, com sede em Porto Alegre, oferece um variado mix de produtos, entre itens para climatização, eletrodomésticos, eletroportáteis, móveis e tecnologia. Seus negócios atendem desde o cliente final até empresas que querem vender pela internet, via Marketplace e seus serviços de HUB, que conectam os estoques dos sellers aos maiores portais de e-commerce do Brasil.**

**Hoje, a WebContinental conta com 3 Centros de Distribuição - Navegantes (SC), Serra (ES) e Porto Alegre (RS); 45 mil metros de área de estoque; 374 mil produtos cadastrados no site; 4.535 marcas comercializadas; 450 colaboradores.E-COMMERCE GAÚCHO QUER GARANTIR SEU LUGAR ENTRE OS MAIORES DO SETOR NO BRASIL**

***WebContinental renova site com linguagem “mobile first” para sustentar e fomentar crescimento projetado para o 2º semestre de 2021 em 120% em relação ao mesmo período do ano passado. Para o próximo ano, a empresa já prevê bater o R$ 1 bilhão.***

A WebContinental, empresa de e-commerce do Grupo Infoar, trabalha para disponibilizar uma experiência cada vez mais positiva para seus clientes e sellers. Por isso, a empresa coloca no ar uma vivência nova em canal de e-commerce. O novo site da WebContinental baseia-se na linguagem *mobile first*, focada em entregar uma experiência encantadora para os consumidores, via mobile ou desktop. Contudo, essa é só umas ações da empresa que soube surfar a onda da entrada definitiva do e-commerce na vida dos brasileiros com a pandemia. No primeiro semestre de 2021, a WebContinental alcançou um crescimento de 85% em relação ao mesmo período do ano passado – foram 80 mil transações e mais de 400 mil clientes atendidos nos primeiros seis meses de 2021.

“*O objetivo da nova versão mobile é unir consumidores e selleres da WebContinental Marketplace em uma experiência de compra mais fluída, rápida e de fácil navegabilidade, para que o cliente possa encontrar, de forma mais assertiva, o que busca*”, explica Diego Calabria, Diretor de Negócios da WebContinental. “*Queremos possibilitar o encontro do desejo de consumo com a oferta ideal, para que todos possam fazer a sua melhor escolha.*”

**Projeção de faturamento para 2022: 1 bilhão de reais**

E a WebContinental quer mais. A projeção é fechar 2021 atendendo a mais de 1 milhão de clientes – e o novo site mobile deve colaborar com 120% do crescimento no faturamento total da empresa. Para 2022, o número projetado de faturamento alcança o R$ 1 bilhão. “*A mudança no site desencadeia mais investimentos em outras áreas da empresa. Queremos qualificar a distribuição em rapidez e capilaridade. O próximo passo é utilizar a Inteligência Artificial para agir de forma cada vez mais preditiva.*”

**WebContinental Marketplace**

Para a WebContinental Marketplace, a projeção de faturamento é de 153% em relação ao ano passado. “*Trabalhamos para inserir empresas de menor porte na venda online, que antes era um bicho de sete cabeças para muitos pequenos empresários. Assim também conseguimos auxiliar na digitalização do varejo brasileiro e no aumento de geração de empregos.*”

**A WebContinental**

Com 14 anos de história e 100% digital, a WebContinental, com sede em Porto Alegre, oferece um variado mix de produtos, entre itens para climatização, eletrodomésticos, eletroportáteis, móveis e tecnologia. Seus negócios atendem desde o cliente final até empresas que querem vender pela internet, via Marketplace e seus serviços de HUB, que conectam os estoques dos sellers aos maiores portais de e-commerce do Brasil.

Hoje, a WebContinental conta com 3 Centros de Distribuição - Navegantes (SC), Serra (ES) e Porto Alegre (RS); 45 mil metros de área de estoque; 374 mil produtos cadastrados no site; 4.535 marcas comercializadas; 450 colaboradores.