O objetivo da nova versão do mobile é unir o consumidor e seller da Webcontinental Marketplace, através de uma experiência de compra mais fluída, rápida e de facil navegabilidade, para que o Cliente possa buscar, de forma mais assertiva o que busca.

Possibilitamos o encontro do desejo de consumo com a oferta ideal, para que possam fazer a melhor escolha.

Cargo: Diretor de Negócios

A projeção é que em 2021, o site mobile aumente sua participação no faturamento total da empresa, com crescimento de mais de 120% no segundo semestre.

Possibilitamos o encontro do desejo de consumo com a oferta ideal, para que possam fazer a melhor escolha.

1. ...chegou aos 85% em relação...

2. ...substituir por alinhamento vídeo... ...chegou aos 85% em relação...foram mais de 400 mil clientes atendidos no primeiro.... (pegar nro do histórico)

3. (igual ao texto do mobile) "O objetivo da nova versão do mobile é unir o consumidor e seller da Webcontinental Marketplace, através de uma experiência de compra mais fluída, rápida e de facil navegabilidade, para que o Cliente possa buscar, de forma mais assertiva o que busca.

A projeção é que em 2021, é de atender a mais de 1 milhão de clientes, e o site mobile aumente sua participação no faturamento total da empresa, com crescimento de mais de 120% no segundo semestre(pegar vídeo para alinhamento)

Destacar o plano de 2021, do marketplace, que é 300MM

Crescimento de 153%

Plano para 2022, é de 1Bi

geração de empregos

Digitalizar o varejo (inserir as empresas na venda online)

Clientes: + de 430k clientes atendidos 1ª semestre

Previsão de atender + de 1MM de

O objetivo da nova versão do mobile é unir o consumidor e seller da Webcontinental Marketplace, através de uma experiência de compra mais fluída,

rápida e de facil navegabilidade, para que o Cliente possa buscar, de forma mais assertiva o que busca.

Possibilitamos o encontro do desejo de consumo com a oferta ideal, para que possam fazer a melhor escolha.

Cargo: Diretor de Negócios

A projeção é que em 2021, o site mobile aumente sua participação no faturamento total da empresa,

com crescimento de mais de 120% no segundo semestre.

1. ...chegou aos 85% em relação...

2. ...substituir por alinhamento vídeo... ...chegou aos 85% em relação...foram mais de 400 mil clientes atendidos no primeiro.... (pegar nro do histórico)

3. (igual ao texto do mobile) "O objetivo da nova versão do mobile é unir o consumidor e seller da Webcontinental Marketplace, através de uma experiência de compra mais fluída, rápida e de facil navegabilidade, para que o Cliente possa buscar, de forma mais assertiva o que busca.

A projeção é que em 2021, é de atender a mais de 1 milhão de clientes, e o site mobile aumente sua participação no faturamento total da empresa, com crescimento de mais de 120% no segundo semestre(pegar vídeo para alinhamento)

Destacar o plano de 2021, do marketplace, que é 300MM

Crescimento de 153%

Plano para 2022, é de 1Bi

geração de empregos

Digitalizar o varejo (inserir as empresas na venda online)

Clientes: + de 430k clientes atendidos 1ª semestre

Previsão de atender + de 1MM de clientesRodrigo, 09:50o primeiro parágrafo ainda não considera pq tem um vídeo que ele vai ver e quer falar a mesma coisa

A evolução do Market Place da Webcontinental, é a união das necessidades de cliente e empresas, a gente tem como propósito potencializar a venda de nossos “sellers” e facilitar a decisão de compra de nossos clientes.

A gente acredita que para ser a melhor escolha, precisamos ser o elo entre o consumidor e toda a empresa que queira vender no digital.